

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO GEOTALENT

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Konkurs fotograficzny, o którym mowa w niniejszym regulaminie jest organizowany w ramach Programu GeoTalent – Programu Edukacyjnego PGNiG (www.geotalent.pl).
- 1.2. Celem konkursu jest promowanie aktywnego sposobu spędzania czasu w wakacje oraz wyróżnienie autorów najciekawszych fotografii związanych z branżą oil & gas.
- 1.3. Konkurs odbywa się w terminie od 1 lipca 2016 r. do 30 września 2016 r.
- 1.4. Tematem zdjęć mają być przedmioty, ludzie, narzędzia i sytuacje związane z branżą oil&gas.
- 1.5. Zgłaszane do konkursu zdjęcia powinny zawierać: krótki opis (max. 500 znaków) oraz dane autora (imię i nazwisko, adres mailowy, uczelnia).

2. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

- 2.1. W konkursie mogą wziąć udział studenci, doktoranci i pracownicy naukowcy, studiujący lub pracujący na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Aby wziąć udział w konkursie, należy przesłać zdjęcie w formacie JPG w rozdzielczości co najmniej 72 dpi (krótsza krawędź min 1500 px) w na adres mailowy geotalent.foto@gmail.com. Potwierdzeniem przyjęcia zdjęcia przez komisję konkursową jest mail zwrotny.
- 2.3. Ostateczny termin nadsyłania zdjęć mija 30 września 2016 r. o godzinie 23:59. Zdjęcia nadesłane po tym dniu nie będą brały udziału w konkursie.
- 2.4. Przesłanie zgłoszenia udziału jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu konkursu.

3. PRZEBIEG KONKURSU

- 3.1. Konkurs składa się z trzech niezależnych etapów.
 - a. I etap - 1 lipca - 31 lipca
 - b. II etap - 1 sierpnia - 31 sierpnia
 - c. III etap - 1 września – 30 września.
- 3.2. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie trzy prace konkursowe - po jednej w każdym z etapów.
- 3.3. Na koniec każdego z etapów zdjęcia oceniane będą przez Komisję, złożoną z członków zespołu projektowego GeoTalent.
- 3.4. W każdym z etapów przyznana zostanie również "nagroda publiczności".
 - a. Głosowanie na zdjęcie, które zwycięży w kategorii „nagroda publiczności” odbędzie się w ciągu 7 dni po zakończeniu każdego z etapów za pośrednictwem galerii zdjęć na profilu GeoTalent na Facebooku.
 - b. Zwycięskim zdjęciem w kategorii "nagroda publiczności" w każdym z etapów zostanie zdjęcie z najwyższą liczbą polubień.
- 3.5. Autorzy zdjęć, które zajmą w każdym z etapów odpowiednio pierwsze, drugie oraz trzecie miejsce oraz autor zdjęcia wybranego w głosowaniu publiczności na profilu GeoTalent na Facebooku zostaną nagrodzeni.

4. INFORMACJE DODATKOWE

- 4.1 W sprawach spornych i nieobjętych niniejszym regulaminem, organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad konkursu oraz wprowadzania zmian w niniejszym regulaminie.
- 4.2 Zgłaszając udział w konkursie uczestnik oświadcza, że jest autorem nadesłanego zdjęcia i wyraża zgodę na jego publikację na fanpage'u GeoTalent.
- 4.3 Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania nadesłanych prac w materiałach promocyjnych Programu GeoTalent.
- 4.4 Wszelkie pytania i wątpliwości należy zgłaszać na adres: karolina.buszkiewicz@geotalent.pl.